

# AQUASUR

## INFORME DE CIERRE AQUASUR 2022

v. 06/04/2022



in @AquaSurChile



[www.aqua-sur.cl](http://www.aqua-sur.cl)

ORGANIZA Y PRODUCE



# AQUASUR / INFORME DE CIERRE 2022

## LA FERIA DE ACUICULTURA MÁS GRANDE DEL HEMISFERIO SUR

**Conoce el informe de cierre, así como los resultados de la encuesta realizada a expositores y visitantes de lo que fue la última versión presencial.**

La 11ª AquaSur, realizada entre el 2 y 4 de marzo de 2022 en Puerto Montt, reunió al sector acuícola y permitió que profesionales, tomadores de decisión y empresas líderes de la industria se encontraran nuevamente en torno a las últimas tecnologías e innovaciones para la industria.

ORGANIZA Y PRODUCE



# LAS PRINCIPALES CIFRAS

14.393

Visitas durante los 3 días de exhibición

138MM

USD en proyección de negocios durante la feria

268

Empresas expositoras (la versión 2018 contó con 235 expositores)

2.828

Visitas desde 42 países a la plataforma AquaSur Connect

22

Países de procedencia de los expositores

20.000 m<sup>2</sup>

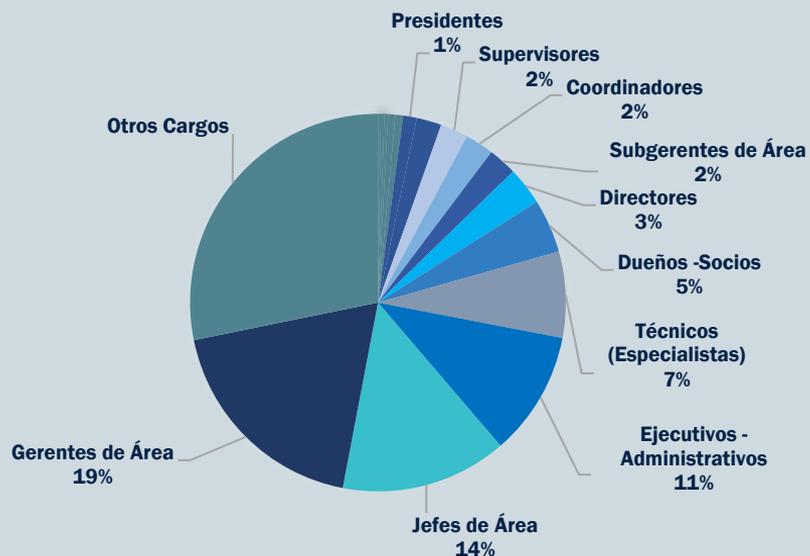
Superficie total (áreas de exhibición y estacionamientos)

# 1. NUESTROS EXPOSITORES

## > PERFIL

  
32%

Poseen cargos  
de decisión  
directa



## > ORIGEN

  
90%

Proviene  
desde Chile

## > Países de procedencia

TOP 6



Chile



Noruega



USA



Brasil



Dinamarca



España

Canadá • Argentina • Colombia •  
Francia • Venezuela • Holanda •  
Reino Unido • Perú • México •  
Ecuador • China • Rusia • Malasia •  
Bélgica • Chipre • Italia

# 1. NUESTROS EXPOSITORES

## > OBJETIVOS DE PARTICIPACIÓN

16,47%

Dar a  
conocer al  
mercado su  
empresa

14,12%

Mantener  
clientes  
actuales

8,82%

Dar a conocer  
la marca

4,12%

Buscar nuevos  
mercados

3,53%

Prospectar el  
mercado

0,59%

Promover la ciudad  
de Puerto Montt

28,8%

busca nuevos  
clientes

12,94%

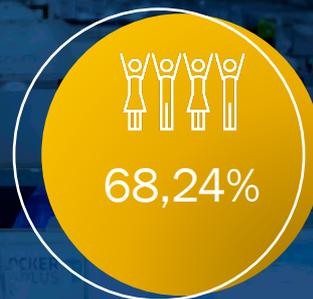
Aumentar  
ventas

11,18%

Promover  
nuevos  
productos

# 1. NUESTROS EXPOSITORES

## > NIVELES DE SATISFACCIÓN



Señala que lo presencial es IRREEMPLAZABLE

### > De su participación en general



### > De la calidad de los visitantes



### > De las oportunidades de generar nuevos negocios



# AQUASUR 2022

> Main Sponsor



> Auspiciador Invita



> Auspicio Social



# AQUASUR 2022

## > Patrocinadores



Embajada de Noruega



## > Colabora



## > Radio Oficial

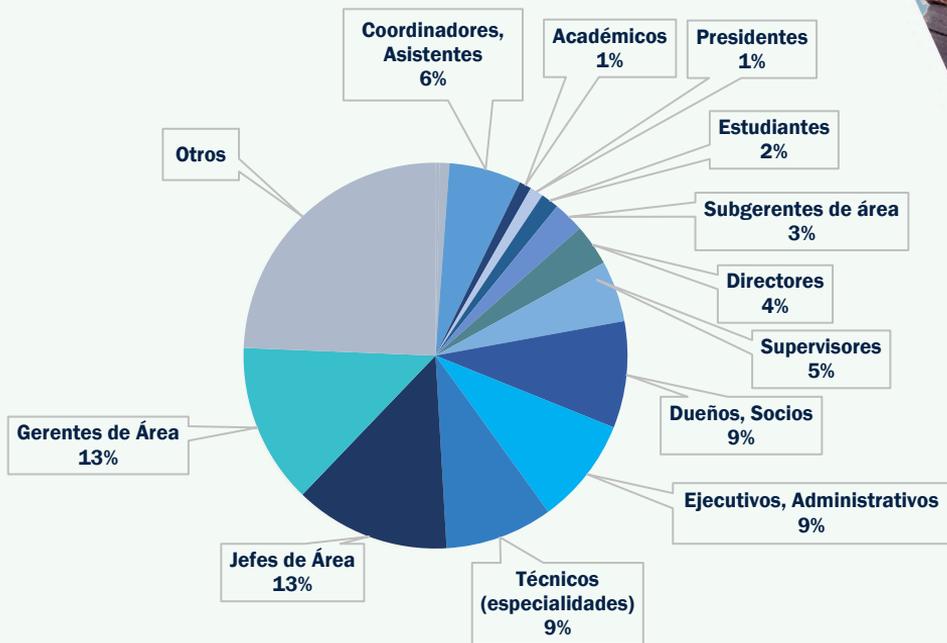


## > Revista Oficial



## 2. NUESTROS VISITANTES

### > PERFIL



Poseen cargos  
de decisión  
directa

  
30%

## 2. NUESTROS VISITANTES

### > OBJETIVOS DE ASISTIR



76,64%

Busca nuevos  
proveedores y  
oportunidades de  
negocios

10,95%

Ofrecer nuevos  
productos y  
servicios

8,58%

Conocer la  
feria para  
participar en  
la próxima  
versión

3,83%

Otros

### > Chile, regiones de procedencia



80,08%

Proviene desde la  
Región de Los Lagos

11,69%

Proviene de la Región  
Metropolitana

Coquimbo • Atacama • Tarapacá • Arica y Parinacota • Antofagasta • O'Higgins • Maule • Gral. Carlos Ibáñez del Campo • Magallanes y Antártica • Valparaíso • Araucanía • Biobío • Los Ríos

### > Países de procedencia

TOP 6



Chile



Noruega



Colombia



Venezuela



USA



Brasil

España • Reino Unido • Argentina • Dinamarca • Perú • México • Canadá • Francia • China • Ecuador • Holanda • Israel • Italia • Panamá • Alemania • Australia • Bélgica • Costa Rica • Austria • Egipto • Finlandia • Grecia • India • Indonesia • Malasia • Sudáfrica

## 2. NUESTROS VISITANTES

### > NIVELES DE SATISFACCIÓN

42,34%

Indicó que se sintió  
“satisfecho” de la  
oferta presente

48,17%

Indicó que se  
sintió “muy  
satisfecho” de  
la oferta  
presente

84%

Considera  
adecuada la  
duración de la  
feria



91%

Señala que lo  
presencial es  
**IRREEMPLAZABLE**

93%

Recomendaría  
la feria a otra  
persona

97%

La feria  
contribuye al  
desarrollo de  
la región

95%

La feria  
contribuye a la  
imagen  
comercial de  
Chile

### 3. CONGRESO INTERNACIONAL

> La jornada del XI Congreso AquaSur se realizó el jueves 3 de marzo de 2022, de manera presencial y transmitido a todo el mundo a través de la plataforma AquaSur Connect y con la participación de destacados relatores nacionales e internacionales.



7

**Paneles**



30

**Relatores**



1.050

**Asistentes**

620  
**Presenciales**

430  
**Virtuales**

#### > Trilogía Azul: Océano, Acuicultura y Sociedad. Alimentando el Futuro.

Programa general:

- Ceremonia de Apertura: FAO y Fisa. Inauguración del año internacional de la Pesca Artesanal y la Acuicultura (AIPAA 2022)
- Opening remarks: Fundación Bill y Melinda Gates
- Módulo 1: Sustentabilidad e innovación
- Módulo 2: Tecnología y capital humano
- Módulo 3: Bienestar y salud, una perspectiva One Health

# CONGRESO INTERNACIONAL

> Auspiciador Oficial



> Auspiciador Salón Plenario

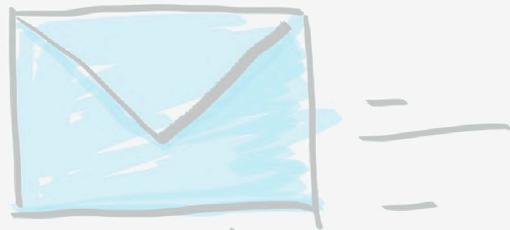


> Auspiciadores Bloque Temático



> Auspiciador Coffee





- E-Mail

## 4. COBERTURA Y PLAN DE MEDIOS



- VDO

- social networks

Communications

Marketing

Apariciones y pauta en medios

\$149.011.576

- ✓ TV (regional)
- ✓ Vía Pública
- ✓ Radio
- ✓ Diarios
- ✓ Digital



Website / AD



- Press - TV - Radio



*¡Te esperamos en...!*

# AQUASUR

**Marzo 2024**

Puerto Montt, Chile



Email: [info@aqua-sur.cl](mailto:info@aqua-sur.cl) • Tel: +56 2 2530 7000 • [www.aqua-sur.cl](http://www.aqua-sur.cl)

ORGANIZA Y PRODUCE

